



LAPORAN KEBERLANJUTAN

TAHUN 2020

PERUSAHAAN ASURANSI UMUM

PT SARANA LINDUNG UPAYA

PT Sarana Lindung Upaya

Jl. Kelud Raya No.58, Semarang, Jawa Tengah

Telp.(024) 850439, 8413446, 8411934 (Hunting) Fax. (024) 8315736 E-mail : info@asuransi-slu.co.id

PROFIL PERUSAHAAN

1. Nama Perusahaan : PT Sarana Lindung Upaya
2. Alamat Lengkap : Jalan Kelud Raya no. 58, Semarang
3. Telepon : (024) 8411934; 8413446
4. E-mail : info@asuransi-slu.co.id
5. NPWP : 01.446.018.2.511.000
6. Nomor & Tgl. Izin Usaha : Kep.3137/M/1988/ tanggal 29 Maret 1988
7. Pemegang Saham :

		Direksi	
		Rupiah	Presentase
Saham Seri A			
1	PT. Bank BPD JATENG	560.000	0,35%
2	Yayasan Kesejahteraan Karyawan BPD JATENG	1.123.000	0,70%
3	Dana Pensiun BPD JATENG	21.424.000	13,32%
4	Yayasan Perumahan BPD JATENG	1.123.000	0,70%
5	Dana Pensiun Pegawai BPD JATIM	7.840.000	4,87%
6	Dana Pensiun Bank DKI Jakarta	8.659.000	5,38%
7	Dana Pensiun BPD JABAR	7.980.000	4,96%
8	Djajus Adisaputro	3.411.000	1,90%
9	Adi Wibowo Adisaputro, M.Sc., MBA.	4.871.000	3,03%
10	Ny. Dwijawanti Widiatmadja, S.H.	4.269.000	2,65%
Total Saham Seri A		61.260.000	37,85%
Saham Seri B			
1	Dana Pensiun BPD JATENG	10.000.000	6,22%
2	Djajus Adisaputro	90.000.000	55,94%
Total Saham Seri B		100.000.000	62,15%
Total		161.260.000	100,00%

9. Direksi & Komisaris :

Direksi	
Nama	Jabatan
1. Alberto Daniel Hanani, S.E., MBA.	Direktur Utama
2. Adi Wibowo Adisaputro, M.Sc., MBA.	Direktur Keuangan

Komisaris	
Nama	Jabatan
1. Dwijawanti Widiatmadja, S.H.	Komisaris Utama
2. Drs. Gatot Widodo	Komisaris Independen
3. Achmad Hadad Rauf, S.E.	Komisaris Independen

10. PIC Rencana Perusahaan :

Nama	Divisi/Bagian	Nomor Telepon	e-mail
Sunaryo, SH	<i>Corporate Secretary</i>	08122820902	sunaryo@asuransi-slu.co.id

Jakarta, 31 Mei 2021

PT Sarana Lindung Upaya

Alberto D. Hanani

Direktur Utama

DAFTAR ISI

PROFIL PERUSAHAAN	1
DAFTAR ISI	3
DAFTAR TABEL	4
DAFTAR GAMBAR	5
KATA PENGANTAR	6
BAB I PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN	7
BAB II IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN	8
BAB III PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN	9
3.1. Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan	9
3.2. Informasi Perusahaan.....	9
3.3. Skala Perusahaan.....	10
3.4. Produk dan Layanan	11
3.5. Keanggotaan Pada Asosiasi.....	11
3.6. Perubahan Kantor Cabang.....	11
BAB IV PENJELASAN DIREKSI	12
BAB V TATA KELOLA KEBERLANJUTAN	13
BAB VI KINERJA KEBERLANJUTAN	14
6.1. Budaya Keberlanjutan.....	14
6.2. Kinerja Aspek Ekonomi	14
6.3. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup.....	14
6.3. Kinerja Aspek Sosial.....	15
6.3. Produk/ Jasa Keuangan Berkelanjutan	15

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1. Jumlah Aset	10
Tabel 3.3.2. Karyawan per 31 Desember 2020	10
Tabel 3.3.3 Pemegang Saham per 7 Desember 2018	10
Tabel 6.2.1. Jumlah Produksi dan Laba/ Rugi	14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.3.1. Kantor Cabang Asuransi SLU

11

KATA PENGANTAR

Laporan Keberlanjutan PT Sarana Lindung Upaya (ASURANSI SLU) tahun 2020 ini disusun untuk memenuhi kewajiban kepada Otoritas Jasa Keuangan yang tertuang pada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 15/SEOJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Akhir kata, kami yakin semua pemangku kepentingan (stakeholders) mendukung ASURANSI SLU sesuai peran dan fungsinya masing-masing, sehingga sasaran dan tujuan yang telah ditetapkan akan tercapai

Jakarta, 31 Mei 2021

PT Sarana Lindung Upaya

Alberto D. Hanani

Direktur Utama

BAB I PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Tahun 2020 menjadi tahun pertama bagi Asuransi SLU menerapkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) berdasarkan POJK No.51/POJK.03/2017. Langkah ini mulai diambil oleh Asuransi SLU untuk selanjutnya dapat mengintegrasikan aspek Lingkungan Hidup, Sosial, dan Tata Kelola ke dalam proses bisnis, kebijakan, program dan produk. Sebagai langkah awal, Asuransi SLU memulai dengan melakukan penjualan produk-produk yang sejalan dengan prinsip keberlanjutan. Upaya ini dilakukan dengan tujuan agar Asuransi SLU senantiasa menjadi salah satu asuransi yang mendukung pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

PT Sarana Lindung Upaya senantiasa memberikan perhatian dan berkontribusi dalam membangun budaya berbasis etika bisnis dan senantiasa berkontribusi pada aspek pemeliharaan lingkungan hidup dan literasi keuangan. Strategi keberlanjutan perusahaan demi keberlangsungan jangka panjang dilakukan melalui pendekatan strategis dengan mengintegrasikan isu keberlanjutan ke dalam strategi inti perusahaan. Melalui strategi keberlanjutan mengarahkan tanggung jawab sosial perusahaan saat ini untuk lebih memperhatikan upaya menciptakan nilai-nilai bisnis yang bersamaan dengan upaya mengatasi masalah sosial kemanusiaan dan lingkungan dengan senantiasa menempatkan atau mempertimbangkan aspek sosial dan lingkungan dalam setiap kebijakan dan strategi yang dijalankan demi mengurangi dampak sosial yang negatif bagi pihak internal maupun eksternal kegiatan bisnis.

BAB II IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

Asuransi SLU memahami bahwa untuk keberlangsungan Perusahaan perlu dilakukan dengan menyelaraskan kepentingan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, untuk itu dalam berbagai kesempatan Asuransi SLU ikut berpartisipasi melakukan kegiatan yang berdampak bagi kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat umum.

Dari aspek ekonomi, Asuransi SLU mengalami perolehan produksi yang fluktuatif. Dalam kondisi pandemi, Asuransi SLU tetap berupaya untuk meningkatkan produksi dengan menambah *source of business* (SOB).

Dari aspek lingkungan hidup, Asuransi SLU berupaya memperhatikan aspek lingkungan hidup dalam menjalankan kegiatan usaha, diantaranya dengan melakukan penghematan penggunaan listrik, air dan pendingin ruangan. Selain itu, kebijakan *paperless* juga diterapkan dalam aktivitas kerja, termasuk dalam pengiriman polis produk asuransi tertentu kepada Tertanggung.

Dalam aspek sosial, Asuransi SLU berpartisipasi untuk mengadakan kegiatan dalam rangka meningkatkan literasi dan inklusi keuangan, yaitu dengan mengadakan sosialisasi produk asuransi kepada masyarakat.

Sebagai perusahaan penyedia jasa keuangan, Asuransi SLU ingin memberikan perlindungan bagi masyarakat Indonesia, khususnya kelas menengah, untuk mendukung pembangunan berkelanjutan di Indonesia, yaitu melalui inovasi produk. Saat ini Asuransi SLU memiliki produk Siberes (Asuransi Mikro Bebas Resiko) yang dapat melindungi aset utama masyarakat kelas menengah, yaitu rumah dan sepeda motor.

BAB III PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN

3.1. Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan

- **Visi**

Memberikan perlindungan bagi kelas menengah di kota-kota menengah yang terus berkembang di Indonesia untuk menjaga tingkat kesejahteraan ekonomi masyarakat.

- **Misi**

- Menyediakan produk asuransi yang kompetitif untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang dinamis.
- Menyediakan layanan asuransi tepercaya bagi seluruh pemangku kepentingan.

- **Nilai Keberlanjutan**

Sejalan dengan visi perusahaan, Asuransi SLU ingin memberikan perlindungan bagi kelas menengah di kota-kota menengah yang terus berkembang di Indonesia untuk menjaga tingkat kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat untuk mendukung pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

3.2. Informasi Perusahaan

1. Nama Perusahaan : PT Sarana Lindung Upaya
2. Alamat Lengkap : Jalan Kelud Raya No. 58, Semarang
3. Telepon & Fax : (024) 8411934; 8413446; fax (024) 8315736
4. *E-mail* : info@asuransi-slu.co.id
5. *Situs Web* : www.slu.id
6. Nomor & Tgl. Izin Usaha : Kep.3137/M/1988/ tanggal 29 Maret 1988
7. Kantor Cabang/ Perwakilan : Jakarta, Bandung, Semarang dan Surabaya

ASURANSI SLU didirikan tahun 1988 oleh BPD Jawa Tengah dalam hal ini Yayasan Kesejahteraan Karyawan Bank Jateng bekerja sama dengan swasta, berkantor pusat di Semarang. Dalam perkembangannya modal ASURANSI SLU diperkuat dengan dukungan 4 Dana Pensiun (Dapen) BPD di pulau Jawa, yaitu Dapen Bank Jateng, Dapen Bank Jatim, Bank bjb dan Bank DKI.

3.3. Skala Perusahaan

Tabel 3.3.1. Jumlah Aset (dalam jutaan rupiah)

Tahun	2018	2019	2020
Total Aset*	364.950	255.980	314.221

Tabel 3.3.2. Karyawan per 31 Desember 2020

Jenis Kelamin	Jumlah	
	Direct	Outsource
Pria	55	12
Wanita	59	-
Total	114	12

Tabel 3.3.3. Pemegang Saham per 7 Desember 2018

	Nama Pemegang Saham	Direksi	
		Rupiah	Presentase
Saham Seri A			
1	PT. Bank BPD JATENG	560.000	0,35%
2	Yayasan Kesejahteraan Karyawan BPD JATENG	1.123.000	0,70%
3	Dana Pensiun BPD JATENG	21.424.000	13,32%
4	Yayasan Perumahan BPD JATENG	1.123.000	0,70%
5	Dana Pensiun Pegawai BPD JATIM	7.840.000	4,87%
6	Dana Pensiun Bank DKI Jakarta	8.659.000	5,38%
7	Dana Pensiun BPD JABAR	7.980.000	4,96%
8	Djajus Adisaputro	3.411.000	1,90%
9	Adi Wibowo Adisaputro, MSc, MBA	4.871.000	3,03%
10	Ny. Dwijawanti Widiatmadja, SH	4.269.000	2,65%
Total Saham Seri A		61.260.000	37,85%
Saham Seri B			
1	Dana Pensiun BPD JATENG	10.000.000	6,22%
2	Djajus Adisaputro	90.000.000	55,94%
Total Saham Seri B		100.000.000	62,15%
Total		161.260.000	100%

Gambar 3.3.1. Wilayah Operasional Asuransi SLU



Kantor Cabang SLU tersebar di Jakarta, Bandung, Semarang dan Surabaya

3.4. Produk dan Layanan

Asuransi SLU menawarkan berbagai produk asuransi umum seperti *Fire, Motor Vehicle, Marine Cargo, Cash in Transit (CIT), Cash in Safe (CIS), Personal Accident, Machinery Breakdown, Construction All Risks (CAR)*, serta *Erection All Risks (EAR)*.

Selain itu, untuk menjawab kebutuhan pasar yang dinamis, ASURANSI SLU menghadirkan produk Asuransi Kredit Pembiayaan (AKP), Asuransi Kecelakaan Diri Tunai Pelajar, dan Kecelakaan Diri untuk pengunjung objek wisata.

Pada tahun 2019, ASURANSI SLU memasarkan produk asuransi mikro untuk masyarakat di kota menengah dengan *branding* Siberes (Asuransi Mikro Bebas Resiko). Saat ini, produk Siberes terdiri dari Siberes Motor dan Siberes Griya.

3.5. Keanggotaan Pada Asosiasi

Asuransi SLU terdaftar sebagai anggota Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI).

3.6. Perubahan Kantor Cabang

Tidak ada perubahan.

BAB IV PENJELASAN DIREKSI

Manajemen Asuransi SLU memahami bahwa untuk keberlangsungan Perusahaan perlu dilakukan dengan menyelaraskan kepentingan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, untuk itu dalam berbagai kesempatan Asuransi SLU ikut berpartisipasi melakukan kegiatan yang berdampak bagi kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat umum, utamanya melalui peningkatan literasi keuangan. Perusahaan berkomitmen menawarkan produk-produk jasa yang berguna bagi masyarakat dan ramah akan lingkungan. Saat ini Perusahaan fokus mengembangkan produk asuransi mikro yang mana produk ini bertujuan untuk mendukung pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

Indonesia merupakan negara dengan pertumbuhan ekonomi yang cukup baik, yang dapat dilihat dari peningkatan jumlah kelas menengah setiap tahunnya. Namun menurut Bank Dunia, masyarakat kelas menengah di Indonesia belum mencapai tingkat ekonomi yang aman sehingga rentan kembali jatuh miskin. Oleh karena itu, Asuransi SLU hadir untuk memberikan perlindungan yang terjangkau bagi kelas menengah, yaitu melalui produk SIBERES (asuransi mikro bebas resiko).

Asuransi SLU senantiasa melakukan upaya-upaya dalam rangka inklusi keuangan dan literasi keuangan dalam menjalankan roda bisnis dan operasional yang sustainable. Salah satunya yaitu dengan menggalakkan sosialisasi mengenai produk SIBERES ke mitra-mitra penjualan dan komunitas.

BAB V TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Demi mendukung perwujudan dunia usaha yang sehat, bersih, transparan, dan bertanggung jawab, PT Sarana Lindung Upaya berkomitmen untuk berpartisipasi secara aktif dalam menerapkan prinsip dasar penerapan tata kelola perusahaan yang baik dalam setiap aktivitas kerja secara konsisten dan berkesinambungan.

Terkait dengan hal tersebut, PT Sarana Lindung Upaya senantiasa memastikan kepatuhan Perusahaan terhadap peraturan perundang-undangan di bidang Usaha Perasuransian maupun peraturan perundang-undangan lain yang terkait serta peran aktif dari Direksi dan Dewan Komisaris yang memantau dan menerapkan prinsip tata kelola yang baik sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian.

Penerapan dan pelaksanaan prinsip Good Corporate Governance (GCG) telah dilakukan Perusahaan disertai dengan upaya perbaikan pada setiap lini yang dipandang perlu secara bertahap dan berkesinambungan sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang Usaha Perasuransian maupun peraturan perundang-undangan lain yang terkait sesuai dengan tujuan Perusahaan. Adapun efektivitas dari penerapan kepatuhan Perusahaan terkait prinsip tata kelola juga dipantau dan dinilai secara terjadwal.

Perusahaan meyakini dengan diterapkannya prinsip GCG secara konsisten dan efektif dalam setiap aspek kegiatan Perusahaan akan meningkatkan kinerja Perusahaan dalam melayani masyarakat secara berkesinambungan untuk mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan oleh Perusahaan.

BAB VI KINERJA KEBERLANJUTAN

6.1. Budaya Keberlanjutan

Dalam rangka mendukung pembangunan berkelanjutan yang diterapkan pada pengelolaan perusahaan, Asuransi SLU berkomitmen untuk menawarkan produk asuransi yang terjangkau bagi kelas menengah, yaitu melalui produk SIBERES (asuransi mikro bebas resiko).

Melalui pemasaran produk ini, Asuransi SLU berharap bisa mendukung kondisi ekonomi masyarakat Indonesia dengan memberikan proteksi atas aset-aset utama mereka, yaitu tempat tinggal dan sepeda motor.

Untuk meningkatkan kesadaran berasuransi dan kesadaran atas produk SIBERES, Asuransi SLU senantiasa melakukan upaya-upaya dalam rangka inklusi keuangan dan literasi keuangan, yaitu dengan melakukan sosialisasi mengenai produk SIBERES ke mitra-mitra penjualan dan komunitas, baik secara langsung maupun melalui kanal digital.

Strategi keberlanjutan perusahaan demi kelangsungan jangka panjang dilakukan melalui pendekatan strategis dengan mengintegrasikan isu keberlanjutan ke dalam strategi inti perusahaan, utamanya untuk mendukung pembangunan berkelanjutan Indonesia dengan memberikan perlindungan pada masyarakat kelas menengah.

6.2. Kinerja Aspek Ekonomi

Dari aspek ekonomi, Asuransi SLU mengalami perolehan produksi yang fluktuatif. Dalam kondisi pandemi, Asuransi SLU tetap berupaya untuk meningkatkan produksi dengan menambah *source of business* (SOB).

Tabel 6.2.1. Produksi dan Laba/ Rugi (dalam jutaan Rupiah)

Tahun	2018	2019	2020
Premi Bruto	51.521	67.317	69.113
Labar/ Rugi	2.944	296	-12.048

6.3. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Asuransi SLU juga senantiasa memperhatikan aspek lingkungan hidup dalam menjalankan kegiatan usaha demi terlaksananya aktivitas ekonomi yang berkelanjutan, diantaranya dengan melakukan hal-hal sebagai berikut:

- Penghematan penggunaan listrik, air dan pendingin ruangan.

- Menerapkan kebijakan *paperless* dalam aktivitas kerja, termasuk dalam pengiriman polis produk asuransi tertentu kepada Tertanggung.

6.3. Kinerja Aspek Sosial

Untuk meningkatkan kesadaran berasuransi dan kesadaran atas produk SIBERES, Asuransi SLU senantiasa melakukan upaya-upaya dalam rangka inklusi keuangan dan literasi keuangan, yaitu dengan melakukan sosialisasi mengenai produk SIBERES ke mitra-mitra penjualan dan komunitas, baik secara langsung maupun melalui kanal digital.

Pada tahun 2020, Asuransi SLU melakukan kegiatan literasi melalui sosialisasi kepada komunitas mengenai produk SIBERES. Hal ini dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran berasuransi dan memperkenalkan Asuransi SLU serta produk SIBERES kepada masyarakat.

Selain kegiatan literasi, Asuransi SLU juga melakukan kegiatan dalam rangka meningkatkan inklusi keuangan, yaitu dengan mengadakan kampanye penjualan yang diikuti oleh mitra-mitra penjualan SIBERES. Dengan adanya kegiatan ini, Asuransi SLU berharap semakin banyak masyarakat yang dilindungi oleh SIBERES.

6.3. Produk/ Jasa Keuangan Berkelanjutan

Asuransi SLU ingin memberikan perlindungan bagi kelas menengah di kota-kota menengah yang terus berkembang di Indonesia untuk menjaga tingkat kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat. Hal itu menjadi dasar Asuransi SLU dalam berinovasi untuk mengembangkan produk asuransi mikro untuk masyarakat di kota menengah dengan produk Siberes (Asuransi Mikro Bebas Resiko). Produk Siberes terdiri dari

- Siberes Motor
- Siberes Griya

Kedua produk tersebut telah mulai dipasarkan sejak akhir 2019.